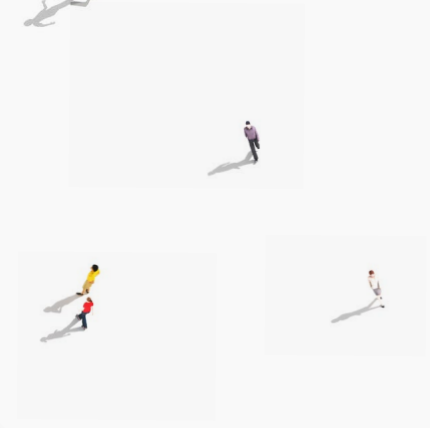


Polityka Biznesu Społecznie Odpowiedzialnego

PKP CARGO S.A.



POLITYKA BIZNESU
SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNEGO
PKP CARGO S.A.

SPIIS TREŚCI



CSR a interesariusze Spółki	4
Obszary CSR w PKP CARGO S.A.	5
Kodeks odpowiedzialnego biznesu w PKP CARGO S.A.	6
Wewnętrzne zasady CSR w Spółce	7
CSR a procesy biznesowe	8
Rozwój CSR w PKP CARGO S.A.	9
Integracja działań CSR w Grupie PKP CARGO	10
Budowanie wartości Spółki poprzez komunikację CSR	11



PKPCARGO



CSR A INTERESARIUSZE SPÓŁKI

Wdrażanie przez Spółkę najlepszych praktyk CSR jest wyrazem profesjonalnej i pełnej szacunku postawy wobec wszystkich interesariuszy PKP CARGO S.A.



PKP CARGO S.A., realizując strategię działań CSR, promuje postawy społecznie odpowiedzialne w biznesie (CSR) zarówno wewnątrz - wśród swoich pracowników oraz spółek zależnych – jak i w zewnętrznym otoczeniu biznesowym.

Spółka realizując procesy przewozowe, zarówno na terenie całego kraju, jak i poza jego granicami, ma świadomość wpływu, jaki każde przedsiębiorstwo wywiera na środowisko naturalne, lokalne społeczności oraz tysiące pracowników i ich rodzin. PKP CARGO S.A. – największy w Polsce kolejowy przewoźnik towarowy – zarządza procesem przewozowym w poszanowaniu najwyższych standardów zrównoważonego rozwoju w aspektach ekologicznych, społecznych i ekonomicznych. Kierunki swoich działań Spółka wyznacza tym samym odpowiadając na pytania *1. za jakie obszary jest odpowiedzialna?* oraz *2. wobec kogo jest odpowiedzialna?*

PKP CARGO S.A. – za Komisją Europejską – definiuje swoją odpowiedzialność biznesową jako maksymalizację wpływu pozytywnego oraz minimalizację wpływu negatywnego na otoczenie.

OBSZARY CSR W PKP CARGO S.A.

Włączenie procesów CSR do ogólnej strategii biznesowej Spółki jest jednym z elementów zarządzania.

PKP CARGO S.A. realizuje działania CSR zgodnie z międzynarodowymi i krajowymi standardami z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju. Spółka opiera się m.in. na międzynarodowej Normie ISO 26000, która wyznacza kierunki planowania, monitorowania i implementacji projektów realizowanych w obszarze CSR. Odwołując się do powyższej normy, PKP CARGO S.A. definiuje następujące, główne obszary zarządzania działaniami CSR:

1. Ład organizacyjny,
2. Prawa człowieka,
3. Stosunki pracy,
4. Ochrona środowiska naturalnego,
5. Uczciwe praktyki rynkowe,
6. Relacje z konsumentami,
7. Zaangażowanie społeczne.

Tworzenie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu w oparciu o uznane normy, ułatwia zastosowanie systemowego podejścia oraz monitorowanie zgodności wdrażanych przez Spółkę inicjatyw z rozpoznawalnymi standardami CSR. Umożliwia to właściwe ukierunkowanie i długofalowy, strategiczny rozwój działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.

Działania CSR w PKP CARGO S.A. są zgodne ze „Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju” przyjętą przez Rząd RP.

ZASADY ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU W PKP CARGO S.A.

Zasady opierają się na uniwersalnych, uznanych globalnie standardach, m.in. na międzynarodowych wytycznych raportowania społecznego GRI (Global Reporting Initiative).



Zasady CSR w PKP CARGO S.A. wyznaczone zostały m.in. w oparciu o kodeks odpowiedzialnego biznesu, stworzony w ramach Koalicji na rzecz odpowiedzialnego biznesu – inicjatywy skupiającej firmy odpowiedzialne społecznie.

Przyjęcie Spółki do Koalicji zostało poprzedzone procesem weryfikacji, który potwierdził, że Spółka działa w zgodzie z najwyższymi standardami CSR

ZASADY ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

1. Wyznaczanie standardów i edukacja w zakresie odpowiedzialnego biznesu,
2. Wspieranie rozwoju społecznego i gospodarczego,
3. Poszanowanie pracowników poprzez zapewnienie im godnych warunków pracy,
4. Budowanie kultury organizacyjnej w oparciu o wartości i indywidualne potrzeby pracowników,
5. Dbanie o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz odbiorców produktów i usług,
6. Prowadzenie działalności biznesowej w oparciu o zaufanie i partnerstwo,
7. Prowadzenie rzetelnej komunikacji i odpowiedzialne działania marketingowe,
8. Tworzenie i rozwijanie produktów oraz usług w odpowiedzi na nowe wyzwania społeczne i środowiskowe,
9. Dbałość o środowisko naturalne.

WEWNĘTRZNE ZASADY CSR W SPÓŁCE

Stosowanie uniwersalnych standardów i najlepszych praktyk zarządzania w obszarze CSR wspiera profesjonalną i odpowiedzialną realizację celów biznesowych PKP CARGO S.A.

TWORZENIE, WDRAŻANIE I ROZWÓJ STRATEGII SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU W PKP CARGO S.A. ODBYWA SIĘ POPRZECZ:

1. Definiowanie grup poszczególnych interesariuszy, do których adresowane są działania CSR: klientów, pracowników, dostawców, społeczności lokalnych.
2. Prowadzenie działań ściśle dostosowanych do potrzeb zdefiniowanych grup interesariuszy, w oparciu o wytyczne norm CSR, a także w zgodzie z najwyższymi standardami ekonomicznymi oraz z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych i środowiskowych otoczenia Spółki.
3. Otwartość na dialog z interesariuszami, w tym rozwój partnerskiego dialogu społecznego ze związkami zawodowymi.
4. Wzmocnienie strategii biznesowej przedsiębiorstwa poprzez komunikację działań CSR i budowanie trwałych relacji z otoczeniem.
5. Stałą ewaluację, monitoring i doskonalenie działań w obszarze biznesu społecznie odpowiedzialnego.



CSR A PROCESY BIZNESOWE

Podejście Spółki do CSR łączy profesjonalne realizowanie celów biznesowych z odpowiedzialną postawą względem pracowników, kontrahentów i środowiska naturalnego.



Zaangażowanie społeczne PKP CARGO S.A. – nowoczesnego i samodzielnego operatora logistycznego – wzmacnia pozytywną reputację Spółki i buduje zaufanie interesariuszy do realizowanych przez nią działań biznesowych.

W ten sposób CSR kształtuje pozytywne i trwałe relacje ze zróżnicowanym otoczeniem biznesowym Spółki. Aktywne realizowanie działań prospołecznych, prośrodowiskowych, a także inicjatyw bezpośrednio wspierających pracowników wpływa na zwiększenie jakości realizowanych usług, poprawę bezpieczeństwa przewozów, a także podnosi wydajność pracy. Przekłada się to na wzrost poziomu satysfakcji interesariuszy zewnętrznych Spółki – Klientów i Partnerów biznesowych.

PKP CARGO S.A. prowadzi biznes w sposób zrównoważony i odpowiedzialny, co wspiera długofalowy rozwój Spółki oraz zwiększa jej konkurencyjność.

Biznes społecznie odpowiedzialny jest integralną częścią najważniejszych obszarów biznesowych w Spółce.

ROZWÓJ CSR W PKP CARGO S.A.

Działanie odpowiedzialne i zrównoważone to stałe poszukiwanie przez Spółkę najlepszych rozwiązań biznesowych, które wytwarzają wartości przynoszące korzyść zarówno dla interesariuszy, jak i dla akcjonariuszy.

SPÓŁKA OD PONAD DEKADY REALIZUJE DZIAŁANIA CSR W RAMACH WIELOETAPOWEGO PROCESU ZARZĄDZANIA. SKŁADAJĄ SIĘ NA NIEGO M.IN.:

1. Wyznaczanie kierunków rozwoju i tworzenie planu inicjatyw CSR,
2. Realizacja długofalowych inicjatyw CSR,
3. Monitorowanie i okresowa analiza wdrożenia Planu CSR,
4. Wyciąganie wniosków ze zrealizowanych działań,
5. Modyfikacja i udoskonalanie inicjatyw CSR w celu bieżącego dostosowania ich do aktualnych trendów biznesowych.

Propozycje wdrożenia szczegółowych projektów w obszarze biznesu społecznie odpowiedzialnego, zgodnych z Polityką CSR PKP CARGO S.A., zawarte są w Planie CSR na dany rok kalendarzowy. Aktualizacja planu odbywa się w ostatnim kwartale roku poprzedzającego rok, którego plan dotyczy.

Doświadczenia w obszarze biznesu społecznie odpowiedzialnego są podsumowywane i analizowane w cyklach rocznych. Wnioski pozwalają weryfikować założenia i projektować długofalowe działania w zakresie CSR zgodnie z aktualną strategią biznesową Grupy PKP CARGO.



INTEGRACJA DZIAŁAŃ CSR W GRUPIE PKP CARGO

Biznes społecznie odpowiedzialny jest elementem integrującym Spółki zależne Grupy PKP CARGO.

Jednym z kierunków rozwoju biznesu społecznie odpowiedzialnego PKP CARGO S.A. jest promocja i integracja działań CSR w całej Grupie PKP CARGO.

Takie podejście zwiększa świadomość pracowników spółek zależnych w zakresie odpowiedzialności społecznej całego sektora kolejowego, a także angażuje do wspólnego uczestnictwa w realizowanych projektach CSR.

PKP CARGO S.A. w działaniach promujących CSR wewnątrz Grupy stwarza przestrzeń do wymiany dobrych praktyk, które mają na celu wsparcie realizacji procesów przewozowych w sposób zrównoważony.



BUDOWANIE WARTOŚCI SPÓŁKI POPRAZECZ KOMUNIKACJĘ CSR

Komunikacja na temat odpowiedzialności społecznej PKP CARGO S.A. zwiększa przejrzystość i spójność przekazu budującego pozytywny wizerunek Spółki wśród jej interesariuszy.

Komunikacja wewnętrzna nt. aspektów działań CSR promuje odpowiedzialną postawę i zrównoważone podejście Spółki do realizowanych przez nią zadań biznesowych wśród pracowników. Odbywa się ona za pośrednictwem dedykowanych mediów wewnętrznych Spółki, które stanowią stałe źródło informacji o realizowanych inicjatywach CSR.

Spółka dzieli się dobrymi praktykami CSR także z zewnętrznymi interesariuszami, m.in. poprzez okresowe raporty. Zawarcie w sprawozdaniu z działalności Spółki informacji dotyczących kwestii środowiskowych, pracowniczych i społecznych, PKP CARGO S.A. traktuje jako istotny obszar komunikacji z interesariuszami, zwiększający przejrzystość i spójność wiadomości przekazywanych klientom, partnerom biznesowym i mediom.

CSR dla PKP CARGO S.A. – zgodnie z Normą ISO 26000 – to odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, zapewniana poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie, które:

1. przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu społeczeństwa,
2. uwzględnia oczekiwania interesariuszy,
3. jest zgodne z obowiązującym prawem,
4. jest w pełni zintegrowane z działaniami organizacji.



PKP CARGO S.A.
02-021 Warszawa,
ul. Grójecka 17
csr@pkpcargo.com

www.pkpcargo.com